



Global Content Marketing Manager (m/w/d)

Als **Content Marketing Manager** mit klarem Fokus auf **Content Strategy** gestaltest du den **globalen Auftritt von Ingentis** aktiv mit und entwickelst Content nicht nur kreativ, sondern systematisch, skalierbar und wirkungsorientiert. Du verantwortest die inhaltliche Klammer über alle Content-Formate hinweg und sorgst dafür, dass Themen, Storylines, Formate und Kanäle entlang der gesamten Customer Journey strategisch aufeinander abgestimmt sind – von Awareness über Leadgenerierung bis hin zur Kundenbindung.

Gemeinsam mit internationalen Stakeholdern entwickelst du eine **globale Content- & Kommunikationsstrategie**, übersetzt komplexe Themen in überzeugende Inhalte in **Englisch und Deutsch** und orchestrierst deren Umsetzung in einem strukturierten Content- bzw. Redaktionsplan über das gesamte Jahr hinweg. So trägst du maßgeblich dazu bei, unsere Marketing-Performance zu steigern und Ingentis nachhaltig als Thought Leader im Bereich **Organizational Performance** zu positionieren.

Wir sind die Experten, wenn es darum geht, Organisationen effektiver und performanter zu machen. Und auch sonst ein ganz cooler Haufen! Wir sind alle per Du und verbringen auch abseits der Arbeit Zeit miteinander – sei es an den hauseigenen Kicker-, Tischtennis- und Billardtischen oder bei anderen Mitarbeiterevents. Corporate Benefits (Massage, Obst und Eis – kostenlos, versteht sich) und attraktive Zusatzleistungen (steuerfreier Sachbezug, Mobilitätsbudget, Bikeleasing, ...) sowie moderne Büroräume und eine top IT-Ausstattung sind bei uns selbstverständlich.

Ingentis ist ein global agierendes Softwareunternehmen mit **Hauptsitz in Nürnberg** sowie Standorten in den **USA (Huntsville, AL & Petaluma, CA)**, **UK (London)** und **Frankreich (Paris)**. Wir entwickeln Softwarelösungen für Org Charts, Org Design und Org Analytics, mit denen Unternehmen ihre organisationale Performance kontinuierlich steigern können. Unsere Lösungen helfen Organisationen dabei, ihre Organisationsstrukturen und Personaldaten zu visualisieren, zu analysieren und zu optimieren – und so fundiertere strategische Entscheidungen zu treffen.

Weltweit vertrauen uns rund **2.000 namhafte Kunden**, darunter hunderte Blue-Chip-Unternehmen.

JETZT BEWERBEN

Deine Aufgaben

- Du entwickelst und verantwortest eine **globale Content- & Kommunikationsstrategie**, die unterschiedliche Märkte (u. a. DACH, USA, UK, Frankreich), Personas und Funnel-Stufen berücksichtigt und konsistent entlang der Customer Journey ausgerollt wird.
- Du konzipierst eine **skalierbare Themen- und Content-Architektur** und leitest daraus Storylines, Kampagnen und wiederkehrende Formate ab.
- Du planst, steuerst und pflegst einen **strategischen Content- und Redaktionsplan**, in dem Themen, Formate, Kanäle und Märkte systematisch aufeinander abgestimmt sind.
- Du entwickelst und orchestrierst **bestehende Content-Formate kreativ weiter und bringst frische Ideen ein** – von Präsentationen, Infografiken und Bewegtbild, über Blogartikel, Leadmagnete, Landingpages oder Paid Ads bis hin zu Webinaren und Interviews – und sorgst für eine konsistente inhaltliche Umsetzung.
- Du übersetzt komplexe produkt- und branchenspezifische Inhalte in **klare, visuelle und verständliche Storylines** und arbeitest dabei eng mit Design-, Video- oder externen Partnern zusammen.
- Du arbeitest **eng mit internationalen Kolleg:innen**, insbesondere mit **Sales-Teams in den USA, UK und Frankreich**, zusammen, um markt- und vertriebsnahe Inhalte für Pipeline Generation und Sales Enablement gezielt unterstützen.
- Du stimmst Inhalte regelmäßig mit Teams aus Professional Services, Sales, Produkt, Customer Success, Partnering sowie People & Culture ab und fungierst über Ländergrenzen hinweg als inhaltliche Schnittstelle und Sparringspartner.
- Du stellst sicher, dass Inhalte eine hohe Relevanz und Sichtbarkeit in **Suchmaschinen sowie KI-basierten Recherche- und Assistenzsystemen** erzielen.
- Du analysierst die **Performance unserer Inhalte**, leitest datenbasierte Optimierungen ab, testest neue Formate und Ansätze (z. B. A/B-Tests) und entwickelst eure Content-Strategie kontinuierlich weiter.

Dein Profil

- Du bringst mehrjährige, nachweisliche Erfahrung im **strategischen Content Marketing im B2B-Umfeld**, idealerweise im SaaS- oder Tech-Kontext, mit.

- Du verstehst Content nicht als Einzelmaßnahme, sondern als **System aus Themen, Formaten, Kanälen und Timings**, das auf klare Marketing- und Business-Ziele einzahlt.
- Du hast Erfahrung darin, **komplexe Inhalte konzeptionell und visuell aufzubereiten** – z. B. in Präsentationen, Infografiken, Diagrammen oder Bewegtbild-Storylines – und diese gemeinsam mit internen oder externen Teams umzusetzen.
- Du denkst **medien- und kanalübergreifend**: Text, Video und Audio – du bist in allen Kanälen zu Hause und stimmst deine Content-Strategie und Inhalte perfekt auf das jeweilige Format und den Markt ab.
- Text ist für dich ein wichtiges Werkzeug – aber nicht das einzige. Du formulierst sicher auf **Deutsch und Englisch** und weißt zugleich, wann Inhalte besser visualisiert, strukturiert oder audiovisuell erzählt werden sollten.
- Du hast Erfahrung mit **SEO- und GEO-Strategien** und weißt, wie Inhalte für Suchmaschinen sowie KI-gestützte Recherchetools optimiert werden.
- Du arbeitest **datengetrieben**, behältst Wirkung, Reichweite und Engagement im Blick und hast Freude daran, Inhalte messbar besser zu machen.
- Du arbeitest **strukturiert, eigenverantwortlich und pragmatisch**, priorisierst klug und bewegst dich sicher in einem internationalen, dynamischen Umfeld.
- Neugier, Eigeninitiative und strategisches Denken treiben dich an – du verbindest **konzeptionelle Stärke mit Umsetzungswillen**.

Das ist bei uns selbstverständlich

- Flexible Einteilung der Arbeitszeit
- Bis zu 32 Tage Urlaub
- Corporate Benefits
- Steuerfreier Sachbezug
- Anteiliges Arbeiten aus dem Homeoffice möglich
- Moderne Büroräume mit höhenverstellbaren Schreibtischen
- Möglichkeit zu Firmenwagen, Bikeleasing oder BAV
- Gemeinsame Firmenevents und Aktivitäten, wie Kicker, Billard, Poker, Sport
- Kostenlose Softgetränke, Kaffee, Obst, Schokolade, Eis, Massagen

- Wir sind alle per Du

Dafür steht Ingentis

- Du bist Teil eines humorvollen Teams - mal tiefsinnig, mal durchgeknallt
- Du hast ein breites Aufgabenspektrum, das du auf deine Stärken zuschneidest
- Du arbeitest stark eigenverantwortlich und bringst etwas voran
- Du bist im engen Kontakt zu den Projekt- und Produktverantwortlichen und bekommst deinen Erfolg unmittelbar mit – deine Leistung und nicht dein Titel zählt
- Du kannst deinen Spleen ausleben, sei es das Kuscheltier, ein Nerd-Spielzeug oder dein Beat auf den Ohren
- Du genießt viel Vertrauen
- Du bist uns wichtig - auf deine Belange gehen wir ein

JETZT BEWERBEN



Bei Fragen steht dir Marcel Aflatoon sehr gerne unter +49 911 989759 627 zur Verfügung.

Ingentis Holding GmbH,
Raudtener Str. 7, 90475 Nürnberg
www.ingentis.de

Mach dir deinen eigenen Eindruck von Ingentis auf <https://www.ingentis.de/>