



Content Marketing Manager (m/w/d)

Als Content Marketing Manager gestaltest du den globalen Auftritt von Ingentis aktiv mit und stärkst unsere Markenpräsenz entlang der gesamten Customer Journey – von Awareness über die Leadgenerierung bis hin zur Kundenbindung. Mit überzeugenden Texten und kreativem Video-Content in Englisch und Deutsch trägst du maßgeblich dazu bei, unsere Marketing-Performance zu steigern und Ingentis als Thought Leader im Bereich Organizational Effectiveness zu positionieren.

Wir sind die Experten, wenn es darum geht, Organisationen effektiver und performanter zu machen. Und auch sonst ein ganz cooler Haufen! Wir sind alle per Du und verbringen auch abseits der Arbeit Zeit miteinander – sei es an den hauseigenen Kicker-, Tischtennis und Billardtischen oder bei anderen Mitarbeiterevents. Corporate Benefits (Massage, Obst und Eis – kostenlos, versteht sich) und attraktive Zusatzleistungen (Steuerfreier Sachbezug, Mobilitätsbudget, Bikeleasing, ...) sowie moderne Büroräume und eine top IT-Ausstattung sind bei uns selbstverständlich.

Ingentis ist ein global agierendes Softwareunternehmen mit Hauptsitz in Nürnberg sowie Standorten in den USA (Petaluma, CA und Huntsville, AL). Wir entwickeln Softwarelösungen für Org Charts, Org Design und Org Analytics, mit denen Unternehmen ihre organisatorische Effektivität und Leistungsfähigkeit kontinuierlich steigern können. Unsere Lösungen helfen Organisationen dabei, ihre Organisationsstrukturen und Personaldaten zu visualisieren, zu analysieren und zu optimieren – und so fundiertere strategische Entscheidungen zu treffen. Weltweit vertrauen uns 2.000 namhafte Kunden, darunter hunderte Blue-Chip-Unternehmen.

JETZT BEWERBEN

Deine Aufgaben

- **Du entwickelst bestehende Content-Formate kreativ weiter** und bringst frische Ideen ein – für Texte wie Blogartikel, Whitepaper, E-Mail-Strecken, Landingpages oder Paid Ads sowie für Videos von Social Clips bis zu Webinaren und Interviews.
- **Du konzipierst überzeugende Storylines**, für unsere strategischen Marketingthemen – kanal, format- und länder- und marktübergreifend.
- **Du arbeitest eng mit Kolleg:innen aus verschiedenen Ländern und Teams** wie Sales, Produkt, Customer Success, Partnering und People & Culture zusammen, um relevante Inhalte mit echtem Mehrwert zu schaffen.
- **Du behältst den Erfolg deiner Contents im Blick** und analysierst gemeinsam mit dem Team ihre Performance, testest neue Ansätze wie A/B-Tests und entwickelst deine Formate kontinuierlich weiter – fundiert, zielgerichtet und nutzerorientiert.

Dein Profil

- **Du bringst mehrjährige, nachweisliche Erfahrung in der Erstellung von B2B-Contents mit**, idealerweise im SaaS-Umfeld
- **Egal, ob auf Deutsch oder Englisch - dein Sprachgefühl überzeugt.** Du formulierst präzise, zielgruppengerecht und mit Blick fürs Wesentliche. So ist es für Dich auch kein Problem, ein Motivationsschreiben zu texten, das uns aus den Socken haut.
- **Du bist ein kreativer Content-Profi**, der Inhalte zielgerichtet für unterschiedliche Funnel-Stufen, Märkte und Persona erstellt.
- **Du denkst medienübergreifend.** Text, Video und Audio - du bist in allen Kanälen zu Hause und stimmst deine Inhalte perfekt auf das Format ab.
- **KI-gestützte Tools nutzt du souverän und innovativ**, verlierst dabei deine eigene Kreativität nicht aus den Augen und bist selbst in der Lage, Ideen zu entwickeln.
- **Neugier und Eigeninitiative treiben dich an.** Du lernst ständig dazu, setzt Ideen eigenständig um und verbindest Kreativität mit strukturiertem Arbeiten.

Das ist bei uns selbstverständlich

- Flexible Einteilung der Arbeitszeit

- Bis zu 32 Tage Urlaub
- Corporate Benefits
- Steuerfreier Sachbezug
- Anteiliges Arbeiten aus dem Homeoffice möglich
- Moderne Büroräume mit höhenverstellbaren Schreibtischen
- Möglichkeit zu Firmenwagen, Bikeleasing oder BAV
- Gemeinsame Firmenevents und Aktivitäten, wie Kicker, Billard, Poker, Sport
- Kostenlose Softgetränke, Kaffee, Obst, Schokolade, Eis, Massagen
- Wir sind alle per Du

Dafür steht Ingentis

- Du bist Teil eines humorvollen Teams - mal tiefsinnig, mal durchgeknallt
- Du hast ein breites Aufgabenspektrum, das du auf deine Stärken zuschneidest
- Du arbeitest stark eigenverantwortlich und bringst etwas voran
- Du bist im engen Kontakt zu den Projekt- und Produktverantwortlichen und bekommst deinen Erfolg unmittelbar mit – deine Leistung und nicht dein Titel zählt
- Du kannst deinen Spleen ausleben, sei es das Kuscheltier, ein Nerd-Spielzeug oder dein Beat auf den Ohren
- Du genießt viel Vertrauen
- Du bist uns wichtig - auf deine Belange gehen wir ein

JETZT BEWERBEN



Bei Fragen steht dir Marcel Aflatoun sehr gerne unter people@ingentis.com zur Verfügung.

Ingentis Holding GmbH,
Raudtener Str. 7, 90475 Nürnberg
www.ingentis.de

Mach dir deinen eigenen Eindruck von Ingentis auf <https://www.ingentis.de/>